



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

RELATÓRIO OUVIDORIA NA PRAÇA:
FESTIVAL DE INVERNO DE PEDRO II 2026

TERESINA- PIAUÍ 2026



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

Rafael Tajra Fonteles

Governador do Estado do Piauí

Ivanovick Feitosa Dias Pinheiro

Secretário de Governo

Raimundo Dutra de Araújo

Ouvidor Geral do Estado do Piauí

RELATÓRIO OUVIDORIA NA PRAÇA:
FESTIVAL DE INVERNO DE PEDRO II 2026

TERESINA- PIAUÍ 2026



Apresentação

O projeto "Ouvidoria na Praça", promovido pela Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (OGE-PI), consolidou-se como uma ferramenta estratégica de participação social durante a 20ª edição do Festival de Inverno de Pedro II. Realizado entre os dias 4 e 7 de junho de 2026, o estande interativo instalado na Praça Domingos Mourão Filho demonstrou que é possível aliar a celebração cultural ao fortalecimento da cidadania, ao oferecer à população um canal direto, ágil e transparente para manifestar suas percepções sobre os serviços públicos e a organização do evento.

Este relatório apresenta uma síntese dos 678 registros coletados, detalhando a distribuição das demandas por órgão responsável, o perfil dos manifestantes e os temas mais recorrentes. A análise dos dados revela não apenas um saldo positivo de avaliações, mas também um amadurecimento da relação entre o cidadão e o poder público, evidenciado pelo reconhecimento espontâneo de melhorias implementadas em edições anteriores. Ao sistematizar esses achados, a Ouvidoria reafirma seu compromisso com a gestão participativa, fornecendo insumos concretos para o aprimoramento contínuo do Festival e a qualificação da escuta governamental no estado do Piauí.

Raimundo Dutra de Araújo
Ouvidor-Geral do Estado do Piauí



SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	05
2. QUADRO GERAL DOS TIPOS DE MANIFESTAÇÕES RECEBIDAS	09
3. ÓRGÃOS MAIS DEMANDADOS E PERFIL DAS MANIFESTAÇÕES	10
4. PERCEPÇÃO DA POPULAÇÃO SOBRE AS PROVIDÊNCIAS ADOTADAS	13
5. CONSIDERAÇÕES FINAIS	16



1. Introdução

A participação da Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (OGE-PI) na 20ª edição do Festival de Inverno de Pedro II, por meio do projeto "Ouvidoria na Praça", representou uma importante iniciativa de aproximação entre o poder público e a sociedade. Realizada entre os dias 4 e 7 de junho, a ação levou um estande interativo à Praça Domingos Mourão Filho, transformando um espaço de celebração cultural em um ponto de escuta ativa e exercício da cidadania. Durante os quatro dias de evento, a equipe esteve disponível para receber as mais diversas manifestações da população, reafirmando o compromisso da gestão estadual com a transparência, o diálogo e a melhoria contínua dos serviços públicos.

Todas as manifestações recebidas foram devidamente cadastradas na Plataforma Fala.Br, conforme fluxo institucional estabelecido, e posteriormente encaminhadas aos órgãos competentes para análise e adoção das providências cabíveis.

Entre os órgãos acionados, destacam-se: **Prefeitura Municipal de Pedro II** (âmbito municipal), **Secretaria Estadual da Cultura do Piauí (SECULT-PI)**, **Secretaria de Agricultura Familiar do Piauí (SAF-PI)** — órgão da administração estadual, não vinculado ao município —, **Departamento de Estradas e Rodagens do Piauí (DER-PI)**, **Secretaria de Segurança Pública do Piauí (SSP-PI)**, **Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (OGE-PI)**, **Secretaria de Governo do Piauí (SEGOV-PI)** e **Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE)** — este último, uma entidade privada sem fins lucrativos, que atua em parceria com o poder público.

Antes de examinarmos os conteúdos das manifestações, é fundamental compreender para quais órgãos e entidades essas demandas foram mais direcionadas, ou seja, despertam maior interesse e mobilização por parte da população, além de revelar a capilaridade do projeto "Ouvidoria na Praça" no encaminhamento adequado de cada demanda. Os dados a seguir mostram a distribuição das 678 manifestações entre os diversos órgãos demandados pelos cidadãos, evidenciando desde a forte presença da Prefeitura Municipal de Pedro



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

II até órgãos estaduais setoriais com menor volume de registros. Essa informação é estratégica para que cada instituição possa planejar melhorias e direcionar ações com base no retorno recebido diretamente da sociedade.

Quadro 1 – Órgãos destinatários das manifestações

Órgão / Entidade	Quantidade	Porcentagem (%)
Prefeitura Municipal de Pedro II	221	32,6%
SECULT-PI	208	30,7%
SEBRAE-PI	181	26,7%
OGE-PI	47	6,9%
SSP-PI	13	1,9%
SAF-PI	4	0,6%
DER-PI	2	0,3%
SEGOV-PI	1	0,15%
Águas do Piauí	1	0,15%
Total	678	100,0%

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

A análise da distribuição das manifestações por órgão destinatário revela um quadro expressivamente concentrado: três instituições — **Prefeitura Municipal de Pedro II (32,6%)**, **Secretaria Estadual da Cultura do Piauí – SECULT-PI (30,7%)** e **SEBRAE (26,7%)** — absorveram, conjuntamente, **90%** de todas as demandas registradas. Esse dado não se apresenta como fortuito, mas antes como reflexo da própria natureza do evento, uma vez que o Festival de Inverno de Pedro II constitui um dos maiores polos de atração cultural e turística do interior piauiense, com forte protagonismo do poder público municipal e estadual na sua organização e execução, bem como do SEBRAE, cuja atuação está diretamente voltada ao fomento do empreendedorismo, da economia criativa e do fortalecimento dos negócios locais durante o período festivo.

A **Prefeitura Municipal de Pedro II** ter sido o órgão mais demandado (221 manifestações) demonstra a capilaridade e o reconhecimento da instituição, bem como a confiança da população local no governo municipal como meio de resolver questões relacionadas à gestão da cidade durante o evento. Já a **Secult-PI** (208 manifestações) reflete o protagonismo da secretaria estadual de cultura na organização e execução do festival, sendo natural que os cidadãos direcionem a ela elogios, sugestões e reclamações sobre a programação, estrutura e logística do evento.



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

O **Sebrae** (181 manifestações) também figura entre os mais procurados, o que indica o forte vínculo da instituição com os microempreendedores, artesãos e comerciantes locais que participam ativamente da feira de negócios e das atividades paralelas do festival. Nesse contexto, embora a OGE-PI tenha atuado como porta de entrada universal para o conjunto das manifestações, verifica-se que **47 delas (6,9% do total) tiveram a própria Ouvidoria como órgão destinatário final**, permanecendo sob sua responsabilidade direta de apuração e resposta. Esse dado é plenamente coerente com a natureza institucional da Ouvidoria, cuja atribuição precípua não é a de reter as demandas, mas sim a de **encaminhá-las tempestivamente às entidades com competência material para a adoção das providências cabíveis**, atuando como canal facilitador do diálogo entre o cidadão e a administração pública.

Os demais órgãos — **SSP-PI (1,9%), SAF-PI (0,6%), DER-PI (0,3%), SEGOV-PI (0,15%) e Águas do Piauí (0,15%)** — tiveram participação residual, o que pode indicar tanto um menor interesse do público em questões relacionadas a essas áreas durante o evento quanto a própria natureza do festival.

O registro das demandas foi realizado pelos atendentes da OGE-PI, por meio de formulário padronizado, garantindo uniformidade na coleta de informações e rastreabilidade dos atendimentos. Além do conteúdo específico de cada manifestação, foi oferecida ao cidadão a possibilidade de autodeclaração voluntária quanto ao seu perfil de gênero e raça/cor, com a finalidade de subsidiar a elaboração de políticas públicas mais inclusivas e direcionadas. Essa identificação é facultativa e inteiramente anônima, assegurando-se ao manifestante o direito à não identificação e o sigilo de suas informações pessoais, em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD) e com os princípios da administração pública.

Dessa forma, o processo assegura transparência, eficiência no tratamento das demandas e respeito à diversidade e à privacidade do cidadão, independentemente da esfera administrativa a que pertença o órgão destinatário.



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

Do total de 678 manifestantes que registraram algum tipo de demanda, **147 pessoas** (equivalente a **21,7%** do total) optaram por fornecer informações complementares sobre seu perfil. Essa parcela, embora não representativa de toda a população do evento, oferece um importante recorte sobre o perfil do cidadão que busca ativamente os canais de participação e escuta da ouvidoria.

A seguir, a distribuição detalhada dos manifestantes que se autodeclararam quanto a gênero e raça/cor:

Quadro 2 – Perfil dos manifestantes por Gênero

Gênero	Quantidade	Porcentagem (%)
Feminino	103	70,1%
Masculino	44	29,9%
Outro	0	0,0%
Total	147	100,0%

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

Quadro 3 – Perfil dos manifestantes por Raça/Cor

Raça/Cor	Quantidade	Porcentagem (%)
Parda	78	53,1%
Branca	52	35,4%
Preta	16	10,9%
Indígena	0	0,0%
Amarela	0	0,0%
Total	146	100,0%

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

Os dados revelam que, entre os que voluntariamente se identificaram, há uma predominância expressiva do público feminino, que representa **70,1%** dos manifestantes, contra **29,9%** do público masculino. Esse dado sugere que as mulheres, ao menos no contexto deste evento, demonstraram maior disposição para interagir com o canal da ouvidoria e registrar suas demandas, o que pode refletir tanto uma maior participação feminina em espaços públicos de escuta quanto uma percepção mais aguçada sobre a importância do controle social.



Quanto à autodeclaração de raça/cor, observa-se que a maioria absoluta se identifica como **parda (53,1%)**, seguida por **branca (35,4%)** e **preta (10,9%)**. Não houve registro de manifestantes que se declarassem indígenas ou amarelos. Essa distribuição guarda correspondência com o perfil demográfico da população piauiense, conforme dados do IBGE, que aponta a predominância da população parda no estado.

Superado o exame do perfil dos participantes, passamos agora à análise do conteúdo das demandas recebidas. Os dados a seguir refletem não apenas a quantidade de interações, mas principalmente a disposição dos cidadãos em contribuir para a construção de uma administração mais eficiente e humana.

2. Quadro Geral dos Tipos de Manifestações Recebidas

O expressivo volume de elogios demonstra o reconhecimento da população aos serviços e iniciativas realizadas pelos organizadores e parceiros do evento, o que é um importante termômetro da satisfação com o atendimento recebido. Por outro lado, as sugestões, solicitações e reclamações, indicam áreas de atenção e oportunidades de aprimoramento, evidenciando que a ouvidoria atua como uma ponte essencial entre as demandas sociais e as políticas públicas. A ausência de denúncias pode ser interpretada como um indicador positivo, sugerindo que, no âmbito daquele evento, não foram relatadas irregularidades graves, ou que a população optou por utilizar outros canais para esse fim específico. Vejamos, então, o panorama geral das manifestações com seus respectivos percentuais.

Quadro 4 – Tipos de Manifestações Recebidas pela Ouvidoria na Praça (Pedro II/PI, 4 a 7 de junho)

Tipo de Manifestação	Quantidade	Porcentagem (%)
Elogio	450	66,4%
Sugestão	88	13,0%
Solicitação	78	11,5%
Reclamação	62	9,1%
Denúncia	0	0,0%
Total	678	100,0%

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

Após a análise dos dados consolidados, observa-se que o projeto "Ouvidoria na Praça" cumpriu com êxito seu duplo objetivo: fomentar a participação social e qualificar o relacionamento entre o Estado e o cidadão. O total de **678 manifestações** em apenas quatro dias evidencia o alto engajamento da população de Pedro II e dos visitantes do festival, ainda que apenas 21,7% tenham optado por se identificar quanto ao perfil.

Destaca-se, positivamente, o predomínio de **elogios**, que representam expressivos **66,4%** do total, sinalizando que a percepção geral sobre os serviços estaduais na região é amplamente favorável. As **sugestões (13,0%)** e **solicitações (11,5%)**, juntas, somam 24,5% dos registros, o que aponta para uma população proativa, que não apenas aponta problemas, mas também propõe caminhos e busca soluções concretas para suas necessidades.

Já as **reclamações**, embora em menor número (9,1%), não podem ser desconsideradas, pois revelam pontos críticos que merecem análise aprofundada e encaminhamento aos órgãos competentes. A ausência de denúncias (0,0%), por sua vez, reforça a confiança no trabalho da ouvidoria como um canal legítimo e seguro, embora a equipe mantenha-se sempre atenta e preparada para receber esse tipo de demanda com o sigilo e a seriedade necessários.

Com efeito, a atuação da OGE-PI no Festival de Inverno de Pedro II não apenas levou a ouvidoria até o cidadão, mas também produziu diagnóstico do evento que servirá de subsídio para a tomada de decisões e para o fortalecimento da cultura de participação social no Piauí.

3. Órgãos mais demandados e perfil das manifestações

Conforme mencionado anteriormente, três instituições concentraram **90%** de todas as manifestações registradas. A seguir, apresenta-se a distribuição detalhada das demandas por tipo, para cada um desses órgãos:

Quadro 5: Prefeitura Municipal de Pedro II – Total: 221 manifestações (32,6%)

Tipo de Manifestação	Quantidade
Elogio	152



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

Reclamação	25
Sugestão	23
Solicitação	21
Denúncia	0
Total	221

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

A Prefeitura Municipal de Pedro II foi o órgão mais acionado, com expressiva predominância de **elogios (68,8%)**, o que indica uma avaliação positiva da atuação municipal no evento. As reclamações (11,3%) e solicitações (9,5%) aparecem em menor escala, sugerindo que, embora haja pontos de melhoria, a gestão municipal foi majoritariamente bem avaliada pelos manifestantes. A ausência de denúncias revela que não houve registro de irregularidades graves atribuídas ao município durante o festival.

Quadro 6: Secretaria Estadual da Cultura do Piauí (SECULT-PI) – Total: 208 manifestações (30,7%)

Tipo de Manifestação	Quantidade
Elogio	146
Sugestão	23
Reclamação	22
Solicitação	17
Denúncia	0
Total	208

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

A SECULT-PI registrou volume bastante próximo ao da Prefeitura, com forte concentração de **elogios (70,2%)**, reforçando o reconhecimento da qualidade da programação cultural e da organização artística do Festival de Inverno. As sugestões (11,1%) e reclamações (10,6%) apresentam percentuais equilibrados, evidenciando que os cidadãos também se sentem à vontade para propor melhorias e apontar falhas pontuais. A ausência de denúncias demonstra que não houve percepção de condutas irregulares por parte da Secretaria.



Quadro 7: Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE) – Total: 181 manifestações (26,7%)

Tipo de Manifestação	Quantidade
Elogio	139
Sugestão	20
Solicitação	12
Reclamação	10
Denúncia	0
Total	181

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

O SEBRAE, embora atue como entidade privada sem fins lucrativos, foi o terceiro órgão mais demandado, com expressiva maioria de **elogios (76,8%)**, o que sugere que os empreendedores e trabalhadores locais reconheceram o valor do apoio institucional oferecido durante o festival. As sugestões (11,0%) e solicitações (6,6%) indicam interesse da comunidade em ampliar e qualificar os serviços de fomento ao empreendedorismo e à economia criativa. O baixo número de reclamações (5,5%) e a inexistência de denúncias apontam para uma boa percepção geral sobre a atuação da instituição.

Com efeito, os dados revelam um cenário predominantemente positivo, uma vez que **os elogios representam a esmagadora maioria das manifestações destinadas aos três principais órgãos**, somando **437 manifestações de reconhecimento** (64,5% do total concentrado). Esse resultado sugere que o Festival de Inverno de Pedro II foi amplamente aprovado pelos cidadãos que buscaram a ouvidoria como canal de expressão.

Por outro lado, as **reclamações (57 no total)** e **solicitações (50 no total)** apontam para oportunidades de aprimoramento em áreas como infraestrutura, acessibilidade, mobilidade urbana, organização de espaços e atendimento ao público, temas que deverão ser monitorados de perto pelos órgãos responsáveis para que as edições futuras possam incorporar as melhorias sugeridas pela população.

Destaca-se, ainda, a **ausência absoluta de denúncias** direcionadas a esses três órgãos, o que, embora não elimine a possibilidade de problemas não reportados, indica que os canais de ouvidoria foram utilizados



predominantemente para fins de reconhecimento, proposição e requisição de serviços, em detrimento de relatos de irregularidades graves.

4. Percepção da população sobre as providências adotadas

Um dos aspectos mais relevantes observados durante os atendimentos foi o elevado número de manifestações espontâneas de cidadãos que retornaram ao estande da Ouvidoria para relatar que sugestões, solicitações e reclamações apresentadas na edição anterior do Festival foram efetivamente consideradas pelos órgãos responsáveis.

Essa percepção fortaleceu a credibilidade da Ouvidoria como instrumento de participação cidadã, da Prefeitura, do Governo e do Sebrae, e demonstrou que as manifestações encaminhadas produziram resultados concretos na organização do evento.

Entre os principais elogios registrados, destacam-se:

- Readequação da distribuição das atividades culturais entre as praças do município, reduzindo a concentração excessiva de público na Praça Bonelle e promovendo melhor circulação dos visitantes;
- Reorganização dos estandes instalados pelo SEBRAE, ampliando os corredores de circulação e garantindo melhores condições de acessibilidade, especialmente para pessoas com deficiência e usuários de cadeira de rodas;
- Ampliação e diversificação da programação cultural, com a inclusão de apresentações voltadas à música instrumental, bandolins e grupos tradicionais, atendendo solicitações de participantes que reivindicavam maior valorização da diversidade cultural durante o Festival;
- Reforço da estrutura de atendimento em saúde, mediante disponibilização de ambulâncias em pontos estratégicos do evento, especialmente na praça dos artesãos e na área principal dos shows, medida reconhecida por cidadãos que haviam registrado reclamações sobre dificuldades de atendimento em situações de emergência na edição anterior;
- Melhoria da sinalização urbana e do direcionamento aos principais pontos turísticos do município, bem como ampliação da divulgação dos atrativos



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

turísticos durante o Festival, atendendo a sugestões anteriormente encaminhadas pelos participantes.

Diversos participantes afirmaram que retornaram ao estande da Ouvidoria justamente porque perceberam que suas manifestações anteriores produziram efeitos práticos, reforçando a confiança na atuação da OGE-PI como canal legítimo de interlocução entre a sociedade e o Poder Público.

Quadro 8: Síntese: percepção da população e principais demandas

ASPECTO	EIXO TEMÁTICO	AÇÕES/PROVIDÊNCIAS ADOTADAS (Elogios)	SUGESTÕES PARA PRÓXIMAS EDIÇÕES
☐ POSITIVO <i>(Providências reconhecidas)</i>	Infraestrutura & Acessibilidade	• Readequação da distribuição das atividades culturais entre as praças (desconcentração do público). • Reorganização dos estandes do SEBRAE com corredores ampliados para melhor acessibilidade (PCD e cadeirantes).	• Implantação de equipamento de transporte turístico (bondinho) no Morro do Gritador. • Campanha educativa para moderação de preços em hospedagens e aluguéis (combate ao "bate e volta").
	Programação & Cultura	• Ampliação e diversificação da programação com música instrumental, bandolins e grupos tradicionais.	• Inclusão de artistas de renome nacional (ex: Zé Ramalho). • Fortalecimento de blues, jazz e orquestras. • Expansão da programação cultural no período diurno.
	Saúde & Segurança	• Reforço da estrutura de saúde com ambulâncias em pontos estratégicos (praça	• (Nenhuma sugestão específica registrada neste eixo)



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

		dos artesãos e área dos shows).	
	Turismo & Sinalização	• Melhoria da sinalização urbana e direcionamento aos pontos turísticos. • Ampliação da divulgação dos atrativos durante o Festival.	• Avaliação de ponto facultativo estadual no dia subsequente ao feriado de Corpus Christi.
 RESULTADO GERAL	Impacto na Credibilidade	• Fortalecimento da confiança na Ouvidoria (OGE-PI) como canal legítimo e da integridade e responsividade dos órgãos competentes (Prefeitura, Governo do Estado e Sebrae) • Percepção de que as manifestações produziram resultados concretos, gerando retorno espontâneo dos cidadãos ao estande.	• Encaminhamento das sugestões aos órgãos competentes (Prefeitura, SEBRAE, Governo) para análise de viabilidade e planejamento futuro.

Fonte: Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí (2026)

4.1 Principais sugestões registradas

Além dos elogios, foram recebidas diversas sugestões visando ao aperfeiçoamento das futuras edições do Festival, destacando-se:

- investimentos em infraestrutura turística no Morro do Gritador, incluindo propostas de implantação de equipamento de transporte turístico (bondinho ou estrutura similar);
- ampliação da programação musical, com inclusão de artistas de renome nacional, a exemplo de Zé Ramalho, bem como fortalecimento das apresentações de blues, jazz, orquestras e música instrumental;
- expansão da programação cultural durante o período diurno, proporcionando maior oferta de atividades para turistas e moradores ao longo do dia;



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

- avaliação da possibilidade de instituição de ponto facultativo estadual no dia subsequente ao feriado de Corpus Christi, quando aplicável, visando ampliar a participação do público e fortalecer o potencial turístico do Festival;
- realização de campanha educativa e de conscientização, em parceria entre o Governo do Estado, a Prefeitura Municipal e o SEBRAE, voltada à moderação dos preços praticados em hospedagens e aluguéis temporários, diante dos relatos de valores considerados excessivos pelos visitantes. Segundo os manifestantes, essa situação tem incentivado o turismo de "bate e volta", reduzindo a permanência dos turistas no município e impactando negativamente a economia local.

As manifestações registradas evidenciam o fortalecimento da cultura de participação social e demonstram que a atuação integrada entre a Ouvidoria Geral do Estado, a Prefeitura Municipal de Pedro II, a Secretaria de Estado da Cultura e o SEBRAE tem contribuído para o aperfeiçoamento contínuo da organização do Festival de Inverno.

Os relatos recebidos durante a edição de 2026 indicam que o tratamento adequado das manifestações da sociedade resulta em melhorias perceptíveis para a população, fortalecendo a confiança nas instituições públicas e consolidando a Ouvidoria como importante instrumento de gestão, escuta qualificada e promoção da cidadania.

Todas as manifestações serão registradas e encaminhadas aos órgãos competentes para análise de viabilidade e eventual incorporação ao planejamento das próximas edições do Festival de Inverno de Pedro II.

5. Considerações finais

Os resultados obtidos com a edição de 2026 do "Ouvidoria na Praça" em Pedro II reafirmam o potencial transformador da escuta ativa na gestão pública. Com 678 manifestações registradas em apenas quatro dias, o projeto não apenas quantificou a participação popular, mas qualificou o diálogo institucional, demonstrando que a população não é apenas expectadora, mas agente ativa na construção de políticas públicas mais eficientes.



Três conclusões principais emergem da análise:

O Predomínio de Avaliações Positivas e Confiança Institucional:

Os 66,4% de elogios sobre o total de registros, somados à concentração de demandas na Prefeitura, SECULT-PI e SEBRAE (90% do total), indicam uma percepção majoritariamente favorável sobre a organização do evento. A ausência total de denúncias é um indicador relevante da lisura e transparência que permeiam a execução do Festival, reforçando a confiança da sociedade nos canais oficiais de participação.

Efetividade do Ciclo de Participação: O dado mais significativo deste relatório é a constatação, pelos próprios cidadãos, de que sugestões e reclamações de edições anteriores foram de fato incorporadas à organização de 2026. A readequação da distribuição das praças, a melhoria da acessibilidade e o reforço na segurança e saúde são exemplos claros de que a Ouvidoria, quando aliada à capacidade de resposta dos órgãos competentes, gera resultados concretos, fortalece a credibilidade institucional e estimula a participação contínua.

Oportunidades de Aperfeiçoamento: Embora o cenário seja positivo, as 88 sugestões (13%) e 62 reclamações (9,1%) apontam caminhos claros para o futuro. A demanda por infraestrutura turística no Morro do Gritador, a moderação de preços de hospedagem, a ampliação da programação musical e a extensão das atividades para o período diurno são desafios que exigem planejamento intersetorial e diálogo com os parceiros (Governo do Estado, Prefeitura, SEBRAE e iniciativa privada) para que o Festival de Inverno continue a crescer como principal vetor de cultura e turismo do interior piauiense.

Por fim, a atuação da OGE-PI no Festival transcende a função de registro de manifestações; ela se consolida como um laboratório de participação social, onde a cultura e a cidadania se encontram. Ao sistematizar a voz da sociedade, a Ouvidoria oferece à administração pública um diagnóstico preciso e confiável, permitindo que os gestores ajam com base em evidências.



Governo do Estado do Piauí
Secretaria de Governo- SEGOV
Ouvidoria-Geral do Estado do Piauí - OGE/PI

Recomenda-se, portanto, que os órgãos demandados analisem as sugestões aqui compiladas e incorporem as melhorias propostas no planejamento estratégico das próximas edições, perpetuando o ciclo virtuoso de escuta, ação e retorno que caracteriza a boa governança pública. O "Ouvidoria na Praça" prova que o Festival de Inverno é, também, um festival de participação, e que o verdadeiro sucesso de um evento cultural se mede pela capacidade de incluir, ouvir e responder à sua comunidade.